



Design by Gino Bella

# Noveno Art-a-thon de ArtSeed de Recaudación de Fondos el Día de la Madre Tierra

## **Sábado, 22 de abril de 10 a.m. - 8 p.m.**

**Thoreau Center for Sustainability en el Presidio,  
1012 Torney Ave. San Francisco, CA 94129**

**PresidiGo Shuttle (Gratis) y los autobuses del MUNI 28, 30, 41, 43 y 45.**

Todo el día habrá arte, comida gratis, música en vivo.

Fácil estacionamiento, premios, la posibilidad de exponer tu arte!

Los fondos recabados proporcionarán oportunidades de mentoría a familias de diferentes  
orígenes.

Inscríbete o apoya haciendo una donación en línea: [www.artseed.org](http://www.artseed.org). Contactar a  
[gino@artseed.org](mailto:gino@artseed.org), (612) 978-3511 o [josefa@artseed.org](mailto:josefa@artseed.org), (415) 656-9849

ArtSeed conecta comunidades llenas de talento con comunidades vulnerables a través de  
proyectos de arte clásico y de vanguardia.

Este evento es patrocinado por la familia Gavrich y Tony y Caroline Grant.  
Donaciones y la aportación de tiempo de los generosos individuos hacen posible nuestro éxito.

Los Formularios de Inscripción pueden ser devueltos a través de correo electrónico: [josefa@artseed.org](mailto:josefa@artseed.org)

Correo Postal: Box 29277, San Francisco, CA 94129-0277

Fax: (415) 751-4442. Para más información ir a [www.artseed.org](http://www.artseed.org)

Llamar (612) 978-3511 (Gino) o (415) 656-9849 (Josefa)

Una donación: \$20 por adulto / \$10 niños y estudiantes.

Nadie es rechazado por falta de fondos.

## Formulario del Participante en ArtSeed Art-a-thon

Nombre del participante(s) \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_; Yo puedo ser voluntario (opcional, circule uno) Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_ Ciudad \_\_\_\_\_ Código postal: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Contacto de emergencia: \_\_\_\_\_

Relación hacia Ud.: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_

### COMPLETA LA INFORMACIÓN DEBAJO DE ESTA LÍNEA EL DÍA DEL ART-A-THON:

¿Cómo estás participando hoy? *Circula todos los que aplican:* Colaborador del Art-a-thon, Voluntario, Espectador

Músico, Otro: \_\_\_\_\_; ¿Quién te envió o Qué fue enviado? \_\_\_\_\_

<b>Entrada:</b>		<b>Salida:</b>	
-----------------	--	----------------	--

¿Tienes una hoja de donativos?	Circula uno: Sí / No
Donación Total	\$
Pago Total:	\$

Cantidad total recaudada:	Donaciones personales o cuota de inscripción: \$
---------------------------	---

### NOTA IMPORTANTE

Su participación en un proyecto de ArtSeed implica que ha firmado esta renuncia fotográfica y está de acuerdo con:

- 1) Como cortesía dar crédito a ArtSeed al publicar o mostrar públicamente cualquier obra que realice con nosotros.
- 2) Permitir que ArtSeed tome fotografías de usted y haga copias de su arte que si no se reclama será donado a ArtSeed.
- 3) Leer y firmar este Acuerdo para Artstas y el Acuerdo de Liberación General de Responsabilidad a continuación.
- 4) Antes de irse, por favor firme a la salida y tómese un momento para llenar la hoja de evaluation o dar un testimonio.

Liberación General de Responsabilidad – Quien suscribe acuerda liberar, renunciar, exonerar y mantener a ArtSeed, sus directores, oficiales, empleados y agentes libres de responsabilidad sobre cualquier reclamo, juicio, pérdida o causa relacionada de acción por daños, incluyendo, sin limitación, aquellos reclamos que pudieran estar relacionados con cualquier lesión o fallecimiento, enfermedad, accidente, pérdida o daño de propiedad personal u otra, durante o que surja de cualquier manera de la participación en el programa ArtSeed.

RECONOZCO QUE ESTA LIBERACIÓN GENERAL DE RESPONSABILIDAD DE ARTSEED ME OBLIGA A MÍ, PERSONALMENTE, Y A MIS HEREDEROS, REPRESENTANTES PERSONALES, SUCESORES Y CESIONARIOS. HE LEÍDO Y ESTOY DE ACUERDO CON LA LIBERACIÓN GENERAL DE RESPONSABILIDAD.

Firma: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Firma del padre/madre (si el postulante es menor de 18 años): \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_



## *Sugerencias para hacer la Recaudación de Fondos de ArtSeed un éxito:*

*Cuenta tu historia.*

*¿Cómo puede ser la educación artística una ventaja para ti y tu comunidad?*

*Cómo ArtSeed ha tenido un impacto en tu vida?*

### **¡Anímate!**

**Escríbe por qué te entusiasma el Art-a-thon.** Si estás entusiasmado acerca de tu participación en ArtSeed, entonces tu emoción se propagará en aquellos que estén dispuestos a escucharte y tal vez te patrocinen. Piensa sobre qué proyectos vas a estar haciendo en el día del Art-a-thon. Cuéntales acerca de todas las emocionantes cosas que se llevarán a cabo el sábado, 22 de abril de 2017, 10 a.m. - 8 p.m.

### **Red de Contactos**

**Haz una lista de los posibles patrocinadores que quisieras incluir en tus contactos.** Incluyendo amigos, tu familia, escuelas, empresas locales, organizaciones enfocadas en el arte, negocios del vecindario como también organizaciones en las cuales estés participando. Piensa en los mejores recursos de promoción para llegar a la gente (enlistados: en la columna a la derecha)

### **Enfatiza la Oportunidad sobre la Necesidad**

**No olvides la oportunidad que estás ofreciendo:** Estás invitando a tus patrocinadores que se sientan fabulosamente al asociarse contigo para hacer una diferencia en las vidas de otros niños menos afortunados. Estás practicando la colaboración, una herramienta vital para cualquier emprendimiento!

### **Maneras de hacer Contactos**

#### **El sitio web de ArtSeed.**

Toda la información sobre el Art-a-thon está en [www.artseed.org](http://www.artseed.org) como también información sobre la organización.

**El factor de Facebook.** Conectate con tus amigos y familiares en Facebook e invítalos a que te patrocinen en el evento. Puedes publicar un enlace desde tu página de Razoo (para donaciones en línea) y también en Facebook. Invítalos que nos sigan en Facebook! De esta manera la gente puede mantenerse informada de las novedades del arte-a-thon y seguir conectada con ArtSeed en el futuro. Mantenlos informados también en Twitter.

**Escribe un correo electrónico convincente.** Escribe un correo electrónico personal que puede ser enviado a muchas personas. Piensa en maneras simples para hacerlo personal. Corta y pega para ahorrar tiempo. No tienes que reinventar la rueda para cada mensaje de correo electrónico.

**Haz una llamada, fija una reunión.** En la tendencia de los mensajes de texto y correo electrónico, nunca está de más conocer gente en persona, o hablar con ellos por teléfono. Esto puede ser una excusa para volver a conectarte con alguien que no tienes la oportunidad de hablar muy a menudo. Hazle saber que quieres ponerte al día de cómo van las cosas.

### **Prepárate**

Semanas antes del evento, carga siempre contigo varias hojas de donativos de patrocinadores y tarjetas postales para llevar un registro y así puedas realizar un seguimiento de los posibles patrocinadores. Solamente tu puedes registrar tus promesas en la página de Razoo para obtener puntos. También solo por internet, los patrocinadores pueden hacer donaciones a tu nombre (no promesas).

### **Pecursos de Promoción**

**En Línea:** [www.artseed.org](http://www.artseed.org), Facebook, Twitter, Flickr, Youtube

**Impreso:** tarjetas postales, volantes, calendario de eventos, folletos de ArtSeed, otra información de relaciones públicas de ArtSeed que hayas recibido en un correo electrónico, etc.

**People:** Si tú o tus patrocinadores tiene preguntas llamar a Josefa (415) 656-9849 o Gino (612) 978-3511

**Trabajos de Arte:** Muestra a posibles patrocinadores lo que has hecho y hazles saber que tu trabajo será exhibido después del Art-a-thon.

### **Objetivos de Recaudación de Fondos**

**Establece una cantidad que desees recabar.** Hazlo divertido. Cualquier cantidad que recabes será agradecida.

